

BOLETÍN TRIMESTRAL

PARA ACCIONISTAS

Durante los primeros nueve meses del año, Juan Valdez® Café logró consolidar su crecimiento y fortaleza en el mercado nacional e internacional, inaugurando 12 tiendas nacionales y 10 tiendas a nivel internacional.

UTILIDAD NETA DE PROCAFECOL MANTIENE CRECIMIENTO

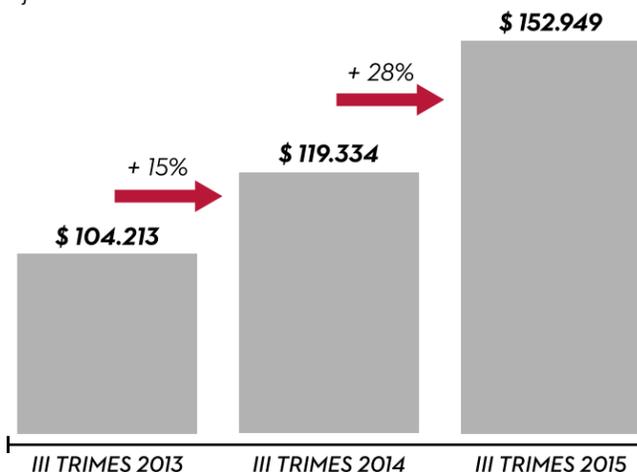
Dando curso a la preparación y migración de los Estados Financieros de Procafécol S.A. a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), en los reportes a las entidades de control bajo este nuevo estándar, la utilidad neta de Procafécol ascendió a una utilidad de \$7.845 millones de pesos.

Bajo el anterior esquema de normas colombianas de contabilidad, la utilidad neta o resultado neto de Procafécol S.A. del tercer trimestre del año, registró un crecimiento del 209% frente al mismo periodo del año 2014. Lo anterior corresponde a una cifra de \$12.016 millones de pesos a septiembre de 2015, superior en \$8.128 millones de pesos, a la registrada a septiembre del año 2014 de \$3.888 millones de pesos.

En relación con los ingresos operacionales o ventas obtenidos al tercer trimestre de 2015, Procafécol S.A. arrojó una cifra de \$152.949 millones de pesos, un 28% más que los \$119.334 millones de ingresos o ventas obtenidos en el mismo periodo de 2014.

GRÁFICA 1. INGRESOS OPERACIONALES ACUMULADOS

Cifras en Millones de Pesos



Nota: Para más información de los principales ajustes contables por la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera, consultar el documento: *Juan Valdez® consolida crecimiento a septiembre de 2015*, publicado en Información Relevante del portal web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co o solicitarlo a la Oficina de Atención a Accionistas.

¡LLEGAMOS A 100 TIENDAS JUAN VALDEZ® CAFÉ EN EL EXTERIOR!

Con la apertura en el mes de agosto de la primera tienda Juan Valdez® Café en la ciudad de Asunción en Paraguay, completamos 100 tiendas en 15 países fuera del territorio colombiano.



Durante el tercer trimestre de 2015 se destacan también, las aperturas de las nuevas tiendas: centro comercial Mall de los Andes en la ciudad de Ambato en Ecuador, la segunda tienda de la ciudad de Kuala Lumpur en Malasia y las tiendas de Boyton Beach e Internacional Mall de Miami en la Florida, E.E.U.U.

Al cierre del tercer trimestre de 2015 Juan Valdez® Café cuenta con un total de 103 tiendas en el exterior: 21 en Chile, 29 en Ecuador, 12 en Perú, 3 en Bolivia, 3 en Panamá, 2 en Aruba, 1 en Costa Rica, 5 en el Salvador, 6 en México, 9 en Estados Unidos, 4 en España, 2 en Malasia, 3 en



Corea del Sur y 3 en Kuwait.

Adicionalmente desde julio de 2015 Juan Valdez Café® está presente en una nueva plataforma de ventas por internet JET.COM, para el mercado de los Estados Unidos; robusteciendo así el canal de ventas Internacional.

A septiembre de 2015 el canal de supermercados internacional, cuenta con 4.948 supermercados y puntos de venta en 23 países del exterior, donde se comercializa el mejor café Premium colombiano Juan Valdez®.

JUAN VALDEZ® CAFÉ EN COLOMBIA

La marca Juan Valdez® Café en Colombia continúa posicionándose a través de sus 3 canales de ventas: Tiendas, Grandes Superficies e Institucional.



En la gestión del canal de Tiendas Colombia durante el tercer trimestre de 2015 se destacan las aperturas de la tienda de la Universidad Autónoma en Barranquilla y de la tienda del Centro Comercial San Nicolás en Rionegro, Antioquia.



Con relación al canal de venta de Grandes Superficies, es de resaltar la presencia y distribución del café Premium Juan Valdez® en 19 supermercados y puntos de venta adicionales del país. A septiembre de 2015 el café Premium Juan Valdez® se comercializa en 657 supermercados distribuidos en 44 ciudades de Colombia.

El canal de venta Institucional cuenta con 74 clientes nacionales al cierre del tercer trimestre del año, entre los cuales están, la cadena de hoteles Marriot Colombia y la cadena de restaurantes Teriyaki, quienes a partir de septiembre incluyeron en su portafolio de café Premium Juan Valdez®, los cafés de Origen Juan Valdez®.

ALIANZA CON LA DISEÑADORA MERCEDES SALAZAR

Entre las importantes alianzas desarrolladas por Procafécol para generar una alta demanda del consumidor, se encuentra la alianza "Historias del Café por Mercedes Salazar" establecida con la reconocida diseñadora de joyas Mercedes Salazar, quien creó una colección de accesorios en homenaje a los caficultores.



OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL

Para poder estar en contacto con nuestros accionistas es indispensable que los accionistas mantengan actualizados sus datos personales en Procafécol S.A.

Si tiene dudas, preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafécol, comuníquese con la Oficina de Atención a Accionistas a través de cualquiera de nuestros canales de atención:

Página web: www.juanvaldezcafe.com/accionistas
Teléfono en Bogotá: 3269222 ext. 3078 - 3074
Móvil: 3208650077

Correo electrónico: acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com
Oficina: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3, Bogotá D.C.
Horario de atención: lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12 .m. y de 2 p.m. a 6 p.m.

Para conocer las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia, con sus respectivos precios de venta, ingrese al enlace: www.juanvaldezcafe.com/accionistas