

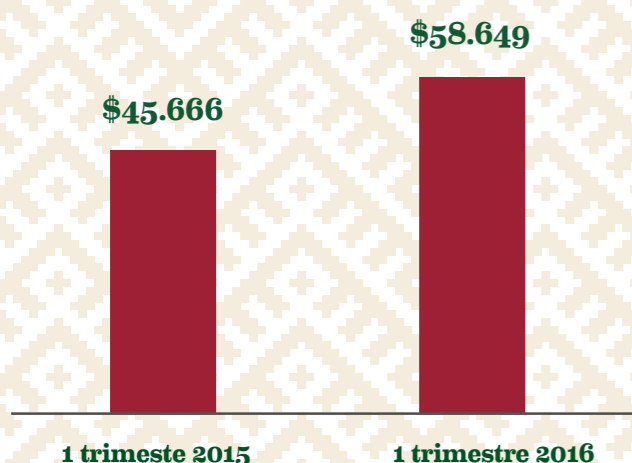


Procafécol S.A. inició el año 2016 con excelentes resultados tanto a nivel de ingresos como de utilidad neta, los cuales reflejan el desarrollo y avance en la estrategia al año 2020.

Los resultados y cifras de Procafécol son reportados de acuerdo con los estándares de las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

INGRESOS OPERACIONALES INCREMENTARON 28%

Los ingresos de la operación alcanzaron una cifra de \$58.649 millones de pesos en el primer trimestre de 2016, lo que representó un incremento del 28% frente a los ingresos operacionales de \$45.666 del primer trimestre del año anterior.



Grafica 1. Evolución ingresos operacionales
Cifras en millones de pesos

También es importante resaltar el apropiado control de los costos de venta, medido como su porcentaje de participación en los ingresos operacionales, que pasó de representar un 39,8% en el primer trimestre de 2015 a representar una participación de 37,1% en el primer trimestre del 2016.



Grafica 2. Evolución porcentaje participación costo de venta

Al cierre del primer trimestre de 2016 la ganancia neta o utilidad neta procedente de la operación de Procafécol, registró una cifra de \$1.811 millones de pesos, superior en un 82% a los \$997 millones de pesos obtenidos en el mismo periodo de 2015.



JW Marriot - Bogotá D.C.

JUAN VALDEZ® CAFÉ EN COLOMBIA

Durante el primer trimestre del año Procafécol remodeló la tienda JW Marriot (Calle 73 # 9), una de las tiendas emblemáticas, para regalarle un respiro a Bogotá.

Con un concepto que mezcla la inspiración en la Sierra Nevada con la arquitectura de la Bogotá moderna, la tienda rinde homenaje a las creencias y a la forma de vida de los pueblos Arhuacos, Koguis, Wiwas y Kankuamos, en línea con la cultura ecológica, el respeto y la protección del medio ambiente.

La reinauguración de la tienda se realizó en el mes marzo con la elección en redes sociales de un nuevo mural que adorna la pared del fondo de la terraza, una obra de arte propuesta por 3 artistas urbanos.

Adicionalmente se destacan las aperturas de 4 nuevas tiendas en Colombia: la tienda de la Universidad el Bosque y la segunda tienda en el centro comercial Hacienda Santa Bárbara en la ciudad de Bogotá y las tiendas en la Universidad EAFIT y en el centro comercial Aventura en la ciudad de Medellín.

Al finalizar el primer trimestre de 2016 Colombia cuenta 232 tiendas Juan Valdez® Café.



Mural tienda JW Marriot - Bogotá D.C.



Universidad Catolica Lima - Peru.

APERTURA DE 7 NUEVAS TIENDAS EN EL EXTERIOR

La expansión internacional sigue cosechando sus frutos con la apertura de 7 nuevas tiendas: las tiendas Mall Plaza Norte y Sodimac ubicadas en la ciudad de Santiago de Chile, la tienda North Miami/ Drive Thru en el estado de La Florida - EEUU, la tienda del Aeropuerto El Alto en la ciudad de La Paz - Bolivia, la tienda Rio Lerma y la tienda Avenida Juárez ubicadas en México D.F. y la tienda de la Universidad Católica en Lima - Perú.

Juan Valdez® Café alcanzó 115 tiendas fuera del territorio nacional al cierre del primer trimestre de 2016.

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Recordamos que es importante que nuestros accionistas mantengan actualizados sus datos personales en la Oficina de Atención a Accionistas de Procafécol S.A., para lo cual podrá solicitar el formato de actualización de datos, en cualquiera de nuestros canales de atención:

Teléfono en Bogotá: 3269222 ext. 3078 - 3074
Móvil: 3208650077

acciones.procafeacol@juanvaldezcafe.com

Oficina en Bogotá: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3.

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12 m. y de 2 p.m. a 5:30 p.m.

Comuníquese si tiene dudas, preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafécol.

Para conocer las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia con sus respectivos precios de venta, informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

www.juanvaldezcafe.com/accionistas

