



PROCAFE



**INFORME DE RESULTADOS DE GESTIÓN
PRIMER SEMESTRE 2013**

*10 años generando valor para
los cafeteros colombianos.*

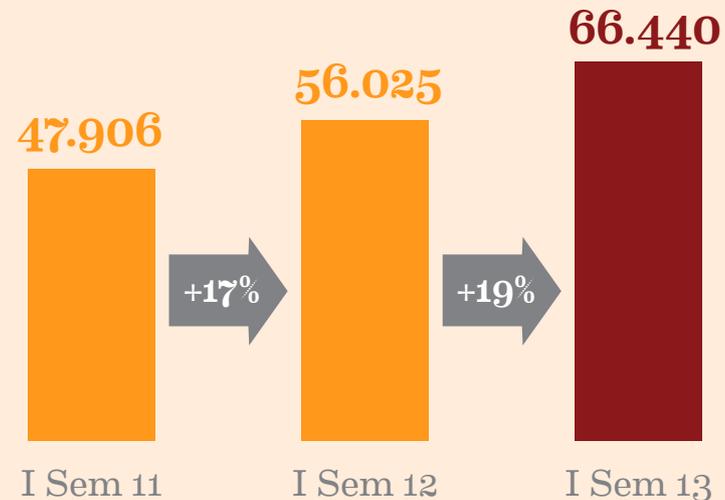


A cierre del primer semestre del 2013, Procafecol S.A. continúa con un avance positivo y una tendencia de crecimiento, manteniendo así el progreso en todos sus canales comerciales.

Los estados financieros del primer semestre presentan ingresos operacionales que ascienden a \$66.440 millones, lo que representa un **CRECIMIENTO DEL 19%** frente al mismo periodo del 2012.

Tal y como se observa en la **GRÁFICA 1** los ingresos operacionales vienen presentado un incremento importante desde el primer semestre de 2011, el cual ha sido generado principalmente por los avances logrados en los canales comerciales de la compañía.

Gracias a la gestión orientada a optimizar la operación de la compañía, la **utilidad bruta** pasó de \$32.826 millones en el primer trimestre de 2012 a \$39.965 millones en el mismo periodo de 2013. Un incremento de 22% en este indicador.



GRÁFICA 1
Ingresos operacionales Procafecol S.A.
Información en Millones de Pesos (\$MM)



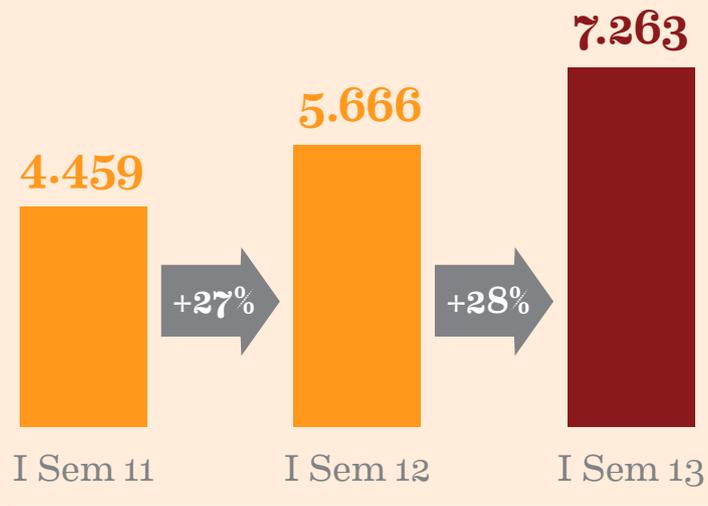
En términos del **EBITDA** (Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones), en el primer semestre de 2013 se obtuvo una variación positiva de \$1.596MM que representa un **crecimiento del 28%** respecto al mismo periodo de 2012.

En la **GRÁFICA 2** se puede observar como el EBITDA ha tenido un crecimiento constante en los dos últimos años, lo cual indica un aumento en la rentabilidad del periodo.

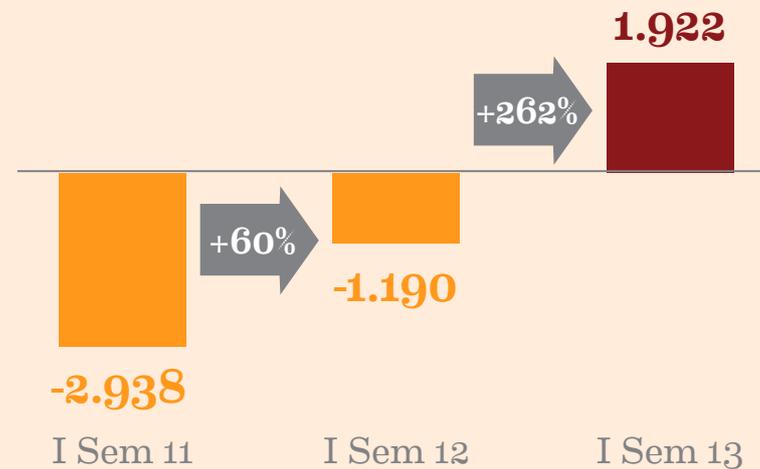
Por parte del **Resultado Neto** de Procafecol S.A. se ha logrado a lo largo de este primer semestre un importante **crecimiento del 262%** con respecto al primer semestre del año anterior, pasando de una utilidad neta de -1.190 millones a 1.922 millones de pesos.

En la **GRÁFICA 3**, se puede observar la evolución positiva de este indicador en la compañía durante el primer semestre desde el año 2011.

Estos resultados muestran el crecimiento de Procafecol y, así mismo, la proyección positiva que se tiene de este año, la cual se fundamenta en consolidar un proyecto de expansión generando valor a sus accionistas y a la marca Juan Valdez® Café.



GRÁFICA 2
EBITDA Procafecol S.A.
Información en Millones de Pesos (\$MM)



GRÁFICA 3
Resultado Neto Procafecol S.A.
Información en Millones de Pesos (\$MM)

Crecimiento e Internacionalización



Juan Valdez Café

JUAN VALDEZ® CAFÉ EN COLOMBIA

En el primer semestre de este año, Procafecol S.A. continuó su expansión en el país. Se llevó a cabo la apertura de 14 tiendas nuevas en las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cartagena y Florencia. En la actualidad contamos con **167 tiendas** en todo el país.

En grandes superficies seguimos siendo líderes en la categoría de Café Premium con una participación del 70,5% en valor y 66,1% en volumen¹.

JUAN VALDEZ® CAFÉ EN EL MUNDO

El plan de expansión internacional continúa con éxito. Durante este semestre abrimos impor-

tantes mercados en Latinoamérica; obtuvimos gran acogida por la inauguración de la primera tienda en México y las nuevas aperturas en Perú. En los países en los que ya contamos con operación, abrimos 7 nuevas tiendas (Aruba, Ecuador, Panamá y Chile); al cierre del primer semestre de 2013 contamos con **63 tiendas en el exterior, distribuidas en 8 países.**

Este periodo también quedó en firme el plan de negocio que permitirá la apertura de las primeras tres tiendas en Seúl, Corea del Sur, para el año 2014, este país se perfila como un mercado muy atractivo por la creciente sofisticación del segmento Premium y el aprecio por las marcas que lo representan.

¹ Información fuente estudio Nielsen con corte a 16 de junio de 2013.

APERTURA PERÚ

Juan Valdez® Café llegó al mercado peruano, presentando un muy buen balance en estos meses de ejecución. Perú ha mostrado un acelerado desarrollo de los segmentos Premium apalancados en la fama internacional de su gastronomía, por lo que representa un atractivo mercado para la expansión de Procafecol.

Durante el 2013 se abrirán 15 tiendas en Perú, las cuales aportarán a la continuación de la expansión en este país. Hemos abierto tres tiendas en la ciudad de Lima, una en Trujillo, una Piura y otra en Callao.

APERTURA MÉXICO

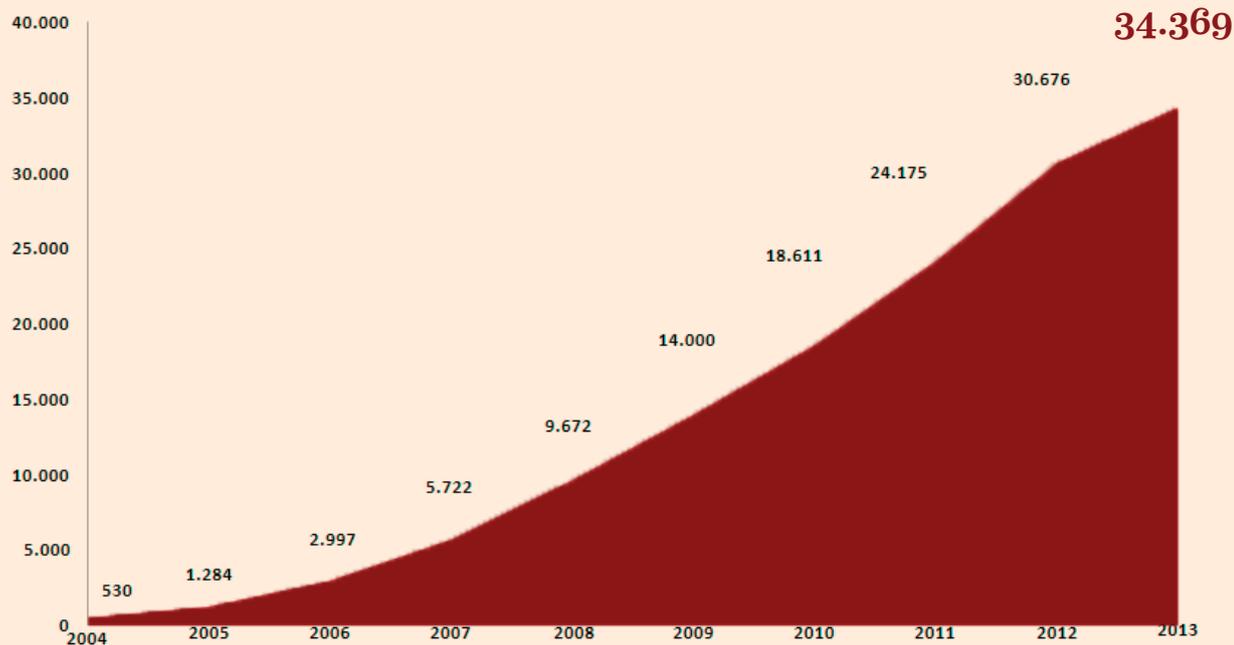
Con gran éxito se llevó a cabo el 28 de Mayo la apertura de la primera tienda Juan Valdez® en la ciudad de México (Santafé). Durante el evento, los mexicanos recibieron con gran acogida a nuestro querido personaje cafetero Juan Valdez® y su mula Conchita, cabe resaltar que desde el inicio esta tienda ha mostrado muy buenos resultados en ventas. Este es el principio de una expansión proyectada para 6 tiendas durante el 2013 en México.

¿Dónde estamos?

* * *

¿Hacia dónde vamos?





GRÁFICA 4
 Aportes por Regalías para los cafeteros colombianos. - Procafecol & Filiales
 Información en Millones de Pesos (\$MM) vs año

APORTES DE REGALÍAS

Durante nuestros 10 años hemos generado **\$34.369 millones de pesos** (USD 17.817.000 aproximadamente) en regalías (**GRÁFICA 4**). El compromiso permanente de Procafecol es generar valor al Fondo Nacional del Café para apoyar a todos los caficultores colombianos mediante la generación de bienes públicos a través de sus proyectos de Sostenibilidad en Acción®.

A cierre del primer semestre de 2013 el aporte por regalías fue de **\$3.692 millones de pesos**.

Juan Valdez
Café
10
AÑOS

* Marca registrada por la Federación Nacional de Cafeteros - FNC



UNA TAZA



QUE UNE
HISTORIAS



RONALD VALERO
CAMPEÓN NACIONAL DE BARISTAS

El arte de mi vida.

"He dedicado mi vida al arte-latte. Siempre despierto con un boceto en mi cabeza. Tomo mi lienzo: la taza y mi pincel: el café Juan Valdez® y comienzo mi obra de arte".

PAUA HANSEN
FOTÓGRAFA

Inspiración de la madrugada.

"La madrugada es la inspiración para mis fotos, porque todo se ve mejor. Es, además, el momento en que preparo mi primer café del día y comienzo mi rutina preferida: un sorbo, una foto".

Comparte tu historia y podrás viajar con dos amigos a una tienda Juan Valdez® Café de Bogotá, Santiago de Chile o Nueva York.



Escanea este código.

COLOMBIA · ARUBA · CHILE · ECUADOR · ESPAÑA · PANAMÁ · PERÚ · USA

CELEBRAMOS 10 AÑOS UNIENDO HISTORIAS ALREDEDOR DE NUESTRAS TAZAS DE CAFÉ

Con esta campaña agradecemos a todas las personas que creen en este gran proyecto, a nuestros cafeteros que con su dedicación nos proveen del mejor café colombiano, a todos los empleados que participan en la construcción de esta marca y a todos nuestros clientes que hacen posible este sueño.

Esta campaña se lanzó en tiendas con los mejores productos en edición especial desde mayo hasta julio, y cuenta con TV panregional, revistas, freepress y un fuerte impulso en redes sociales a través de un concurso en Facebook.

PROGRAMA AMIGOS

Este programa de *Conocimiento de Cliente* busca incrementar la base de consumidores leales a través de la identificación de sus hábitos de compra, premiando así su lealtad. Se lanzó el 15 de marzo y ya cuenta con más de 190.000 inscritos a nivel nacional.