

PROGAFE



INFORME DE RESULTADOS DE GESTIÓN TERCER TRIMESTRE 2013

*10 años generando valor para
los cafeteros colombianos.*



Al cierre del tercer trimestre del 2013, se observa el claro compromiso de Procafecol S.A. en optimizar su rentabilidad, desarrollar nuevas eficiencias y generar valor agregado a sus clientes y accionistas a través de la marca de Juan Valdez Café®. La estrategia de expansión de las tiendas, desarrollo de nuevos productos y momentos de consumo, llevada de la mano de una reducción de costos y gastos, ha permitido generar nuevamente resultados satisfactorios en los diferentes canales comerciales, siendo éste el cuarto trimestre en línea con cifras positivas para la Compañía.

Los ingresos operacionales acumulados a septiembre de 2013 alcanzaron un valor de \$104.213 millones de pesos, presentando un crecimiento del 20% con respecto a los \$87.091 millones observados en el mismo periodo del año 2012. Este incremento se ha venido dando año a año, como se puede observar en el *Gráfica 1*, debido a la estrategia de crecimiento en tiendas a nivel nacional, aperturas de nuevas tiendas en mercados estratégicos a nivel internacional a través del modelo de franquicias, mayor presencia en cadenas de supermercados y un crecimiento de clientes del canal Institucional, así como el desarrollo de nuevos productos y momentos de consumo para los clientes.



GRÁFICA 1
Ingresos operacionales Procafecol S.A.
Información en Millones de Pesos (\$MM)



Adicionalmente una adecuada y estricta gestión sobre los costos permitió que la relación costo sobre ingresos operacionales se redujera **2 puntos porcentuales, al pasar del 41% en el año 2012 (acumulado a septiembre) a 39% en el mismo periodo del presente año.**

La reducción de los costos y el incremento de los ingresos dieron como resultado un **aumento del 23% en la Utilidad Bruta, al pasar de \$51.063 millones acumulado a septiembre de 2012 a \$63.173 millones a septiembre de 2013.**

La política de control de gastos implementada por la compañía permitió que la relación gastos totales sobre ingresos operacionales permaneciera constante a pesar de la estrategia de expansión desarrollada. Esta relación representó un 54% en ambos periodos acumulados de enero a septiembre de 2012 y 2013.

El buen desempeño mencionado anteriormente, ha logrado un **crecimiento del EBITDA** (Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones) cada vez mayor si se observa el periodo de enero a septiembre desde el año 2011 a 2013 como lo muestra la *Gráfica 2*. En el año 2013 **el EBITDA de la Compañía alcanzó \$12.503 millones de pesos, cifra superior en \$3.114 millones al valor observado en el año anterior, lo que representa una variación positiva de 33%.**

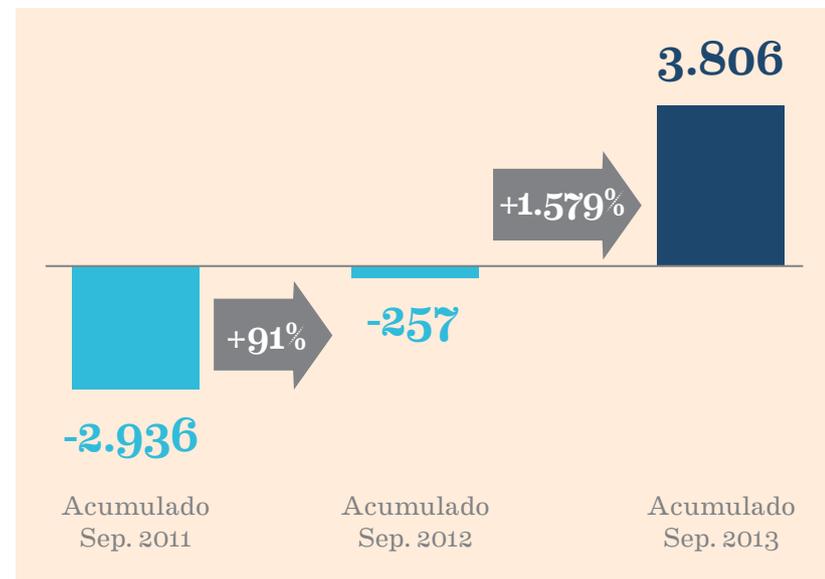


GRÁFICA 2
EBITDA Procafecol S.A.
Información en Millones de Pesos (\$MM)



Finalmente, el Resultado Neto para el tercer trimestre del año continúa mostrando una evolución muy satisfactoria, al pasar de resultados negativos a valores positivos en comparación con los años anteriores, obteniendo una **cifra record para la empresa de \$3.806 millones de pesos en el acumulado del año a Septiembre de 2013, cifra superior en \$4.063 millones a la obtenida en el mismo periodo de 2012**, como lo muestra la *Gráfica 3*.

Nuestras proyecciones nos permiten establecer que **este año 2013 será históricamente el mejor año para Procafecol S.A.** de acuerdo con todos los puntos mencionados. A lo anterior se suma el esfuerzo por generar cada día un mayor valor a nuestros accionistas, consolidando la marca Juan Valdez Café® en el mercado local e internacional.



GRÁFICA 3
Resultado Neto Procafecol S.A
Información en Millones de Pesos (\$MM)



JUAN VALDEZ® CAFÉ EN COLOMBIA

Procafecol S.A. continuó su expansión en el país, a lo largo de estos tres trimestres hemos abierto **20 tiendas nuevas en lo que va corrido del año para un total de 169 con presencia en 22 ciudades colombianas.** Destacamos la apertura de la tienda en el archipiélago de San Andrés en la zona turística de la isla, en la Avenida Colombia (peatonal) ubicada en la playa. Desde la tienda se alcanza a ver la isla Johny Kay.

En grandes superficies seguimos siendo líderes en la categoría de Café Premium con una participación del 70,1% en valor y 65,7% en volumen .



JUAN VALDEZ® CAFÉ EN EL MUNDO

El plan de expansión internacional continúa con éxito. Durante estos tres trimestres abrimos importantes mercados en Latinoamérica; cada nueva apertura en México y Perú con gran acogida, contamos con 4 y 7 tiendas respectivamente. En los países en los que ya contamos con operación, abrimos 8 nuevas tiendas (Aruba, Ecuador, Panamá y Chile); al tercer trimestre de 2013

totalizamos 75 tiendas en el exterior, distribuidas en 8 países.

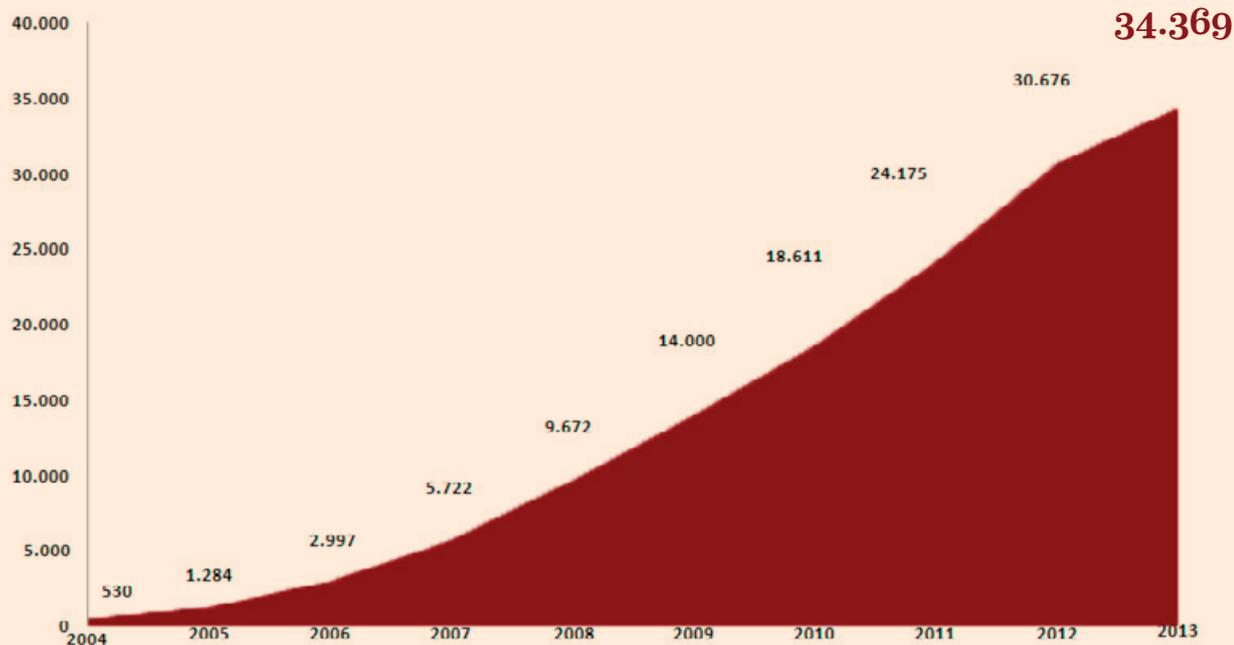
Este periodo quedaron en firme los planes de negocio que permitirán la apertura de las primeras tiendas en Corea del Sur, Centro América (Salvador, Nicaragua y Costa Rica) y Bolivia para el año 2014, mercados muy atractivos por la creciente sofisticación del segmento Premium y el aprecio por las marcas que lo representan.

¿Dónde estamos?

* * *

¿Hacia dónde vamos?





GRÁFICA 4
 Aportes por Regalías para los cafeteros colombianos. - Procafecol & Filiales
 Información en Millones de Pesos (\$MM) vs año

APORTES DE REGALÍAS

Durante nuestros 10 años hemos generado **\$34.369 millones de pesos** (USD 17.817.000 aproximadamente) en regalías (**GRÁFICA 4**). El compromiso permanente de Procafecol es generar valor al Fondo Nacional del Café para apoyar a todos los caficultores colombianos mediante la generación de bienes públicos a través de sus proyectos de Sostenibilidad en Acción®.

A cierre del primer semestre de 2013 el aporte por regalías fue de **\$3.692 millones de pesos**.



LOS GANADORES DEL CONCURSO DE 10 AÑOS *UNIENDO HISTORIAS*, VIVIENDO LA EXPERIENCIA JUAN VALDEZ® CAFÉ EN NUEVA YORK Y BOGOTÁ.

10 AÑOS UNIENDO HISTORIAS

Entre mayo y agosto se celebraron los 10 años de la marca con actividades en Chile, Ecuador, México y Colombia.

En Colombia se registraron **ventas por más de 600 millones en las bebidas de Edición Especial, y ventas incrementales de hasta el 44% de los productos más consumidos en tiendas;** y se lanzó la Edición Especial 10 años, que se encuentra en tiendas y retail Colombia.

En redes sociales buscamos las historias memorables y logramos conocer 450 historias de nuestros clientes en diferentes países. Ganaron tres concursantes chilenos a quienes llevamos a conocer nuestras tiendas en Chile, Nueva York y Bogotá. En el link se puede encontrar el video del recorrido. <http://bit.ly/1b9IH7d>

EDICIONES ESPECIALES DE CAFÉ

Juan Valdez® Café le rinde homenaje a Pereira con motivo de sus 150 años de fundación a través de una edición especial por tiempo limitado.

Se lanzó el nuevo café Origen Antioquia para continuar resaltando los orígenes de las regiones cafeteras Colombianas.

INAUGURACIÓN TIENDA C.C. ANDINO

Durante junio se reinauguró la nueva tienda de Andino, que se encuentra en la zona comercial más importante de Bogotá.

Con la celebración de los 10 años de Juan Valdez® Café, la apertura de la tienda más cool de la marca y el lanzamiento de la nueva colección de Ropa, se generaron **más de 50 notas en todos los medios por un valor estimado en freepress de 395 millones de pesos.** Ver video en el enlace: <http://bit.ly/16ikBDZ>

PROGRAMA AMIGOS DE JUAN VALDEZ®

Este programa, lanzado en marzo de 2013, ya cuenta con **más de 273.600 Amigos que representan el 31% de las ventas en tiendas.** El programa ha aportado información valiosa de los clientes y ahora permite tener una relación más cercana con ellos.

