

## BUENAS PRÁCTICAS Y TECNOLOGÍAS

Reduciendo la Huella en el Agua

El Agua Nos Une – SuizAgua América Latina

# PROCAFECOL

Gestión integral de residuos para aprovechamiento de orgánicos e incorporación de reciclables a nuevos ciclos productivos Procafecol S.A (Juan Valdez Café)

ODS: • 12.4. Producción Sostenible



### Empresa / implementador

Procafecol S.A

### Sector:

- CIU 4711: Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
- CIU 5611: Expendio por autoservicio de comidas preparadas
- CIU 5612: Expendio a la mesa de comidas preparadas

### Ubicación:

Tienda Juan Valdez Marriot 73  
Bogotá, Cundinamarca  
4.656673200000001, - 74.0553089

Actualización Ficha: 29 jun. 2018



### Resultados

(Entre diciembre de 2017 y mayo de 2018)

- Recuperación de 1.6 toneladas de material reciclable (papel, cartón, vidrio y plástico)
- Producción de 1.5 toneladas de abono orgánico a partir del procesamiento de 5.31 toneladas de residuos orgánicos (principalmente borra de café) que dejaron de ir al relleno sanitario, evitando la generación de 1.96 toneladas de CO<sub>2eq</sub>



### Otros beneficios

- En marco de la segunda edición de Mujeres Cafeteras (mayo de 2018), se hizo la primera entrega de 20 toneladas de abono como fertilizante para los cultivos de café de las 100 mujeres que integran la asociación a quien se les compro el café. Este hito permite hacer el cierre de ciclo del café porque el principal residuo orgánico es la borra de café.



### Referencias de Proveedor

**Proveedor:** Fundación para el Desarrollo Nexxus  
**Información de contacto:** Paula Martínez Clavijo,  
Gerente de Gestión, pmartinez@fundacionnexus.co, 313 442 0388



### Empresa Implementadora

**Empresa Implementadora:** Procafecol S.A – Bogota, Cundinamarca  
**Información de contacto:** María Camila López Rojas  
Gerente de Sostenibilidad  
**Correo:** maria.lopez@juanvaldezcafe.com



### Descripción de buena práctica / tecnología

En septiembre de 2017 se realizó el lanzamiento de la campaña No Rompas el Ciclo de la Sostenibilidad a nivel nacional en las tiendas propias de Juan Valdez Café, cuyos propósitos son:

#### Concientización y pedagogía

- Contribución a la concientización y construcción de nuevos hábitos a clientes mediante esquema de separación y señalización unificado en todas las tiendas

#### Cierre de ciclo a través del gestor de residuos

- Gestión directa de residuos en 32 tiendas en Bogotá, 3 en Medellín y planta Fresquzimos, mediante actividades de transporte, separación, comercialización y compostaje de residuos

#### Articulación con arrendadores

- Dado que el 80% de las tiendas se encuentran en centros comerciales y empresariales, Universidades, entre otros, nos unimos a los programas de gestión de residuos de nuestros arrendadores

El programa fue ideación, planeación y ejecución de Procafecol y se contó con el apoyo de un gestor de residuos que ha acompañado el proceso desde el inicio. Estas acciones han sido fortalecidas con campañas publicitarias en redes sociales, pagina web y activaciones en ciudades principales, lideradas por el área de mercadeo.



### Costos de inversión y operación

**Costos de inversión:** USD 3.241  
(USD 1.557 canecas, USD 16,67 señalización, USD 1.666,67 adecuación cuarto de aseo)

**Costos de operación:** tarifa de recolección de los residuos con un costo mensual de USD 282



### Recomendaciones y limitantes

- La planeación de las rutas de recolección ha sido uno de los principales retos y aprendizajes, ya que los centros de acopio son pequeños y temporales, requiriendo rutas frecuentes y en la mañana para evitar procesos de contaminación cruzada con los diferentes procesos de la tienda.
- Se requiere de capacitación a los colaboradores para que aprendan a hacer la adecuada separación de los residuos.
- Es un proceso a largo plazo y que implica cambio de comportamiento tanto en clientes como en los colaboradores.
- Es indispensable la articulación con las diferentes áreas de la compañía que intervienen con la operación de la tienda, para lograr acuerdos y ajustes al programa.
- La trazabilidad y comunicación de las acciones realizadas, le permite al equipo la presentación de resultados transparentes y que dan respuesta a las inquietudes de los diferentes grupos de interés.



### Casos de Aplicación

No aplica.



### Referencias

<https://www.juanvaldezcafe.com/es-co/no-rompas-el-ciclo/>