



Juan Valdez



Boletín Trimestral para Accionistas

SEGUNDO TRIMESTRE 2024

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Teléfono: 601 482 4892

WhatsApp: 320 865 0077

Correo Electrónico: acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com

Oficina: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá

Horario de atención: Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

Para actualizar sus datos o resolver cualquier pregunta relacionada con los trámites de venta, compra, donación o sucesión de acciones de Procafecol S.A., le invitamos a comunicarse a través de nuestros canales disponibles.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

<https://juanvaldez.com/informacion-accionistas-inversionistas/>

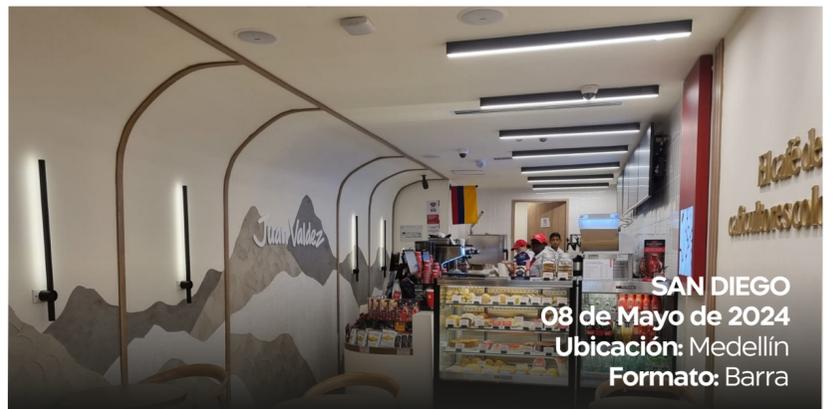
En el año 2024, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez® continúan consolidando su posicionamiento en el mercado nacional e internacional mediante su expansión en diversos canales de mercado.

| Tiendas Juan Valdez® en Colombia

A cierre del trimestre se realizó la apertura de 2 tiendas en Colombia, continuando con el posicionamiento del café premium 100% colombiano de Juan Valdez a lo largo del territorio nacional.



MALL PLAZA MERCADO
30 de abril de 2024
Ubicación: Cali
Formato: Express



SAN DIEGO
08 de Mayo de 2024
Ubicación: Medellín
Formato: Barra

| Tiendas Juan Valdez® Café en el Exterior

Juan Valdez® Café continúa su expansión en el mundo con la apertura de 6 tiendas nuevas durante el segundo trimestre de 2024, haciendo presencia en 19 países a cierre de junio.



AL MARGANI
25 de abril de 2024
Ubicación: El Cairo, Egipto
Formato: Barra con terraza



EMMAR MALL
03 de mayo de 2024
Ubicación: Estambul, Turquía
Formato: Barra con terraza



CASCO VIEJO
22 de mayo de 2024
Ubicación: Ciudad de Panamá, Panamá
Formato: Barra



| Lanzamientos Categoría Café Empacado

En el primer trimestre del año se realizó el lanzamiento de un producto de línea y una edición especial.



Liofilizado Orgánico

Juan Valdez lanzó la nueva referencia de liofilizados: Liofilizado Orgánico. Con este nuevo producto, cultivado con amor y pasión por los caficultores colombianos, la marca amplía su portafolio y reafirma su compromiso y respeto por la naturaleza. Además, busca entregar lo mejor del café de una forma práctica a sus consumidores a través del nuevo café liofilizado orgánico. Juan Valdez® ha optado por un camino de responsabilidad y conciencia ambiental; por ello, el nuevo café cumple con las prácticas agrícolas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, lo que se refleja en su alta calidad. Este maravilloso producto cuenta con el respaldo de certificaciones como:



Cosecha Especial

La línea Cosecha Especial representa la excelencia en el portafolio, donde la calidad y la expertise cafetera se fusionan para ofrecer una experiencia única e inigualable para todos los amantes del café de especialidad.

Con 3 entregas cada año, ofrecemos cafés de varietales, con calificaciones SCA de mínimo 84 puntos y de microlotes 100% trazables. En la primera entrega, se encuentra el café Geisha del Huila, cultivado por Henry Bonilla en la finca La Florida, un café con notas de sabor a limoncillo y sutiles matices de té, una acidez media y cuerpo alto, en presentación de 250 gr en grano.

| Lanzamientos Categoría Bebidas



Temporada Limonadas Cafeteras

Esta temporada se destacó por su frescura y originalidad, presentando tres opciones únicas que combinaban el sabor del café con frutas exóticas. La primera, la Limonada de Café, ofrecía una refrescante mezcla de limón y café, perfecta para los amantes de sabores intensos. La Limonada de Lychee, por su parte, fusionaba el dulzor del lychee con el toque distintivo del café, creando una experiencia de sabor inigualable. Finalmente, la Limonada de Mango Biche proporcionaba un equilibrio delicioso entre la acidez del mango verde y el café, ideal para quienes buscan una bebida vibrante y refrescante. Esta temporada fue un éxito capturando la atención de nuestros clientes.



Temporada Milo y Café

En la última temporada de bebidas, se presentó una emocionante propuesta llamada "Milo y Café". Esta colección innovadora incluyó dos bebidas que combinaban el irresistible sabor del café con el delicioso sabor de Milo. La primera opción, el Nevado con Milo, ofrece una mezcla perfecta de café frío y Milo, creando una bebida indulgente y perfecta para consumir como un "postre". La segunda, el Latte con Milo, fusionaba el café con la leche y con el toque único del Milo, brindando una experiencia con mayor protagonismo del café y el toque crunchy que hace tan icónico al Milo. Esta temporada fue muy bien recibida, sorprendiendo y deleitando a los clientes con estas nuevas y deliciosas combinaciones.

Resultados Financieros de Procafecol S.A.

Bogotá, agosto 2024 - En el contexto internacional, la economía continúa enfrentando numerosos retos en términos de crecimiento económico, flexibilización de políticas monetarias, reducción de la inflación y mejor control de las finanzas públicas. Por su parte, en el ámbito nacional, la situación es muy similar.

El crecimiento económico del país se ubicó por debajo del 1% en el primer trimestre del año (DANE). En este contexto, los resultados obtenidos por Procafecol S.A se encuentran por encima del mercado, al alcanzar ingresos operacionales por \$348.379 millones de pesos, con un crecimiento cercano al 2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto muestra variaciones positivas tanto en el agregado de los canales nacionales como en las ventas al exterior.

En particular, en el canal de tiendas Colombia se resalta la definición de pilares estratégicos enfocados en mejorar la experiencia del cliente, lanzamientos de productos y temporadas exitosas, alianzas estratégicas, expansión de puntos de venta, entre otras. Esto permitió un crecimiento en las ventas del canal tiendas Colombia a doble dígito. Así, Juan Valdez® continúa consolidando su liderazgo en tiendas especializadas de café en Colombia, logrando incluso un aumento en la fidelización de nuevos clientes con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por otra parte, en el canal moderno de consumo masivo, la marca ganó penetración en la categoría de café premium y logró posicionarse como líder en este segmento. Igualmente, cabe resaltar el crecimiento del 9% de las ventas en el canal Tradicional durante el primer semestre del 2024, en comparación con el mismo periodo del año anterior, gracias al desarrollo de nuevos productos y la ampliación de puntos de venta en tiendas de barrio a nivel nacional.

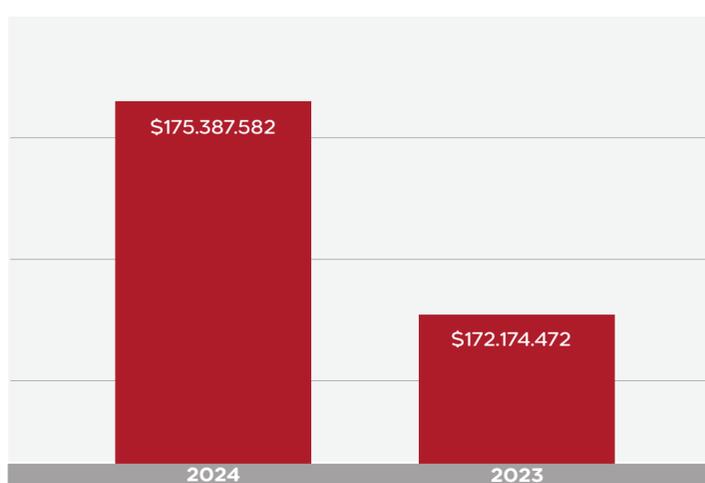
El canal institucional también presentó buenos resultados durante este primer semestre, con un crecimiento en ventas del 10% con respecto al año anterior, principalmente en las líneas de vending, hoteles y aerolíneas. Es un canal en desarrollo y continuo crecimiento.

Finalmente, las ventas en dólares del canal internacional crecieron 1% frente a 2023, principalmente en el segmento de consumo masivo, que tuvo un crecimiento del 18% gracias a acciones enfocadas en fortalecer las ventas en países foco. En cuanto al canal de tiendas internacionales, las ventas sell-out crecieron a pesar del contexto económico mundial, y se destaca el plan de expansión en países como Emiratos, Turquía, Perú y México. Cabe resaltar que, de las 10 tiendas con mayor facturación, 5 de ellas se encuentran en el exterior.

Procafecol S.A cuenta con un total de 591 tiendas de café activas, de las cuales 368 se encuentran ubicadas en territorio colombiano y 223 en el exterior. La compañía tiene cobertura en más de 16.115 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo, y más de 92.369 tiendas de barrio en Colombia.

Con respecto a la utilidad bruta, la compañía alcanzó un total de \$203.509 millones de pesos, lo que representó el 58% de los ingresos operacionales y una mejora de 4 puntos porcentuales en el margen bruto respecto al mismo periodo del año anterior. Esta mejora se debe principalmente a la gestión eficiente de la compañía para mitigar el impacto del incremento generalizado de los insumos. Por su parte, la ganancia por actividades de operación fue de \$23.013 millones de pesos en el primer semestre de 2024, con un margen operacional del 7%, 2 puntos porcentuales por debajo de lo obtenido en 2023. Esta disminución se asocia al crecimiento de la compañía y a la apertura de nuevas tiendas.

En línea con lo anterior, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. se redujo en \$7.104 millones de pesos respecto de 2023. Esta disminución también se relaciona con el aumento en los costos financieros debido a los altos niveles en las tasas de interés y el aumento en la deuda financiera para responder a las necesidades de capital de trabajo e inversiones que requiere la compañía para su operación y para apalancar su plan de expansión.



Gráfica 1. Ingresos actividades ordinarias. Información expresada en miles de pesos

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Para más información, consulte el documento “Procafecol S.A. informa al mercado los resultados obtenidos al segundo trimestre 2024” publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web <https://juanvaldez.com/informacion-relevante-2/> y los estados financieros con corte al segundo trimestre de 2024, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co

Invitamos a nuestros accionistas a comunicarse con la Oficina de Atención a Accionistas para actualizar sus datos personales y de contacto, y/o si tienen preguntas o requieren información sobre los trámites de venta, compra, donación o sucesión de acciones de Procafecol S.A. Pueden solicitar el formato de Actualización de Datos y resolver sus dudas en cualquiera de nuestros canales de atención a accionistas.