



Juan Valdez®

Boletín Trimestral para Accionistas

TERCER TRIMESTRE 2023

En el año 2023, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez®, continuaron su posicionamiento en el mercado nacional e internacional, a partir de su expansión en los diferentes canales de mercado.

| Tiendas Juan Valdez® en Colombia

A cierre del trimestre llegamos a 360 tiendas en Colombia con las nuevas aperturas, continuando con el posicionamiento del café premium 100% colombiano de Juan Valdez a lo largo del territorio nacional.

ZONA MET

- 19 de julio de 2023.

- Ubicación: Bogotá.
- Formato: Express.

VIVA VILLAVICENCIO 2

- 27 de julio de 2023.

- Ubicación: Villavicencio.
- Formato: Express.



VIVA BARRANQUILLA PISO 2

- 28 de julio de 2023.

•Ubicación: Barranquilla.

•Formato: Express.



| Tiendas Juan Valdez Café® en el Exterior

Continuamos nuestra expansión en el mundo con la apertura de once nuevas tiendas durante el tercer trimestre de 2023, para un acumulado de 197 tiendas en 17 países.

AYMAC, PARAGUAY

- 4 de agosto de 2023.

•Ubicación: Asunción, Paraguay.

•Formato: Barra.

CORPORATIVO FALABELLA, CHILE

-10 de septiembre de 2023.

•Ubicación: Santiago de Chile, Chile.

•Formato: Express.



| Lanzamientos Categoría Bebidas

En el tercer trimestre del año, lanzamos dos temporadas que fueron amadas por los consumidores a nivel nacional. Este lanzamiento continuó resaltando la versatilidad del café en diversas preparaciones.

| Temporada de Malteadas

Creamos una temporada de tres deliciosas malteadas a base de las tortas favoritas de nuestros consumidores.



| Temporada Halloween 2023

Nuestro tradicional nevado de brownie se disfrazó! Juan Valdez está presente en Halloween con un NEVADO TENEBROSO.



| Resultados financieros de Procafecol S.A.

Bogotá, octubre 2023 – La economía mundial continúa mostrando una recuperación lenta, con marcadas diferencias entre regiones, en donde los países emergentes muestran una reducción moderada frente a la de economías desarrolladas. Según el último reporte del Fondo Monetario Internacional (FMI) de octubre, se espera que la economía mundial tenga un crecimiento del 3% para 2023, 0,5 puntos porcentuales por debajo del crecimiento obtenido en 2022, situación dada por la política monetaria restrictiva adoptada por los bancos centrales para mitigar el incremento de la inflación y el impacto generado por los conflictos que afectan el orden económico y geopolítico mundial. A pesar del panorama actual, la inflación global sigue mostrando una reducción y se estima que para el cierre de 2023 llegue a 5,9%, 3,3 puntos porcentuales por debajo de 2022. Las tensiones por sobre endeudamiento se mantienen dado que, a pesar de la contracción de la política monetaria, las condiciones financieras de algunos países se han relajado, lo que puede generar incrementos en los costos de endeudamiento principalmente en países emergentes. Lo anterior acompañado de factores como la desaceleración de la economía China, el alto costo de los alimentos y energía y una inflación persistente que generan incertidumbre frente al crecimiento económico. Para el caso de Colombia, la economía se encuentra en un proceso de desaceleración, dado principalmente por una restricción en el consumo privado, caída en la inversión y el

sector de la construcción. Este menor dinamismo obedece en gran parte al esfuerzo por reducir la inflación a través del incremento en las tasas de interés. De acuerdo con BBVA Research, la expectativa de crecimiento económico para 2023 es de 1,2% y la inflación, que ha comenzado a ceder terreno, se ubicará alrededor del 9,7% al finalizar el año. Lo anterior, hace pensar que la tasa de interés de política monetaria se reduzca lentamente y logre ubicarse a finales de este año en 12,5%, de acuerdo con las proyecciones de BBVA Research.

Para el periodo comprendido entre enero y septiembre, el desempeño de Procafecol S.A. fue mejor frente al año anterior y frente al presupuesto. La venta de la compañía tuvo un crecimiento de 29% frente 2022. Específicamente, el canal de tiendas Colombia tuvo un incremento en ventas de \$70.945 millones frente al 2022, el 3Q tuvo una venta promedio más alta frente al primer y segundo trimestre, apalancada principalmente en el aumento de la factura promedio y mantenimiento de las transacciones. Estos resultados son muy favorables teniendo en cuenta que se presentan en medio de un entorno delicado de caída del consumo en Colombia.

Así mismo, el canal moderno de consumo masivo continúa presentando un crecimiento en ventas, a lo largo del año mostró un incremento

de 32% frente a 2022 y un sobre cumplimiento en ventas con respecto al presupuesto, durante este último trimestre alcanzó un nuevo nivel de ventas promedio y crecimiento en todos los segmentos y regionales. Lo anterior, producto de la codificación de nuevos clientes, nuevos puntos de venta y brindando experiencia y educación al consumidor final.

El canal institucional también ha presentado muy buenos resultados en lo corrido del año, en materia de ventas creció un 33% con respecto al año anterior y presentó un sobrecumplimiento en rentabilidad con respecto al presupuesto. Lo anterior fue posible gracias a reubicaciones de puntos de venta y consecución de nuevos clientes.

Por su parte, las ventas en dólares del canal internacional crecieron 16% frente a 2022, principalmente en los segmentos de tiendas e institucional. Las principales acciones se han enfocado en el plan de expansión de tiendas en países como Estados Unidos, México, Egipto Turquía y Emiratos Árabes, el fortalecimiento del canal de consumo masivo a través del desarrollo de nuevos mercados y la ampliación del portafolio y, por último, el establecimiento de

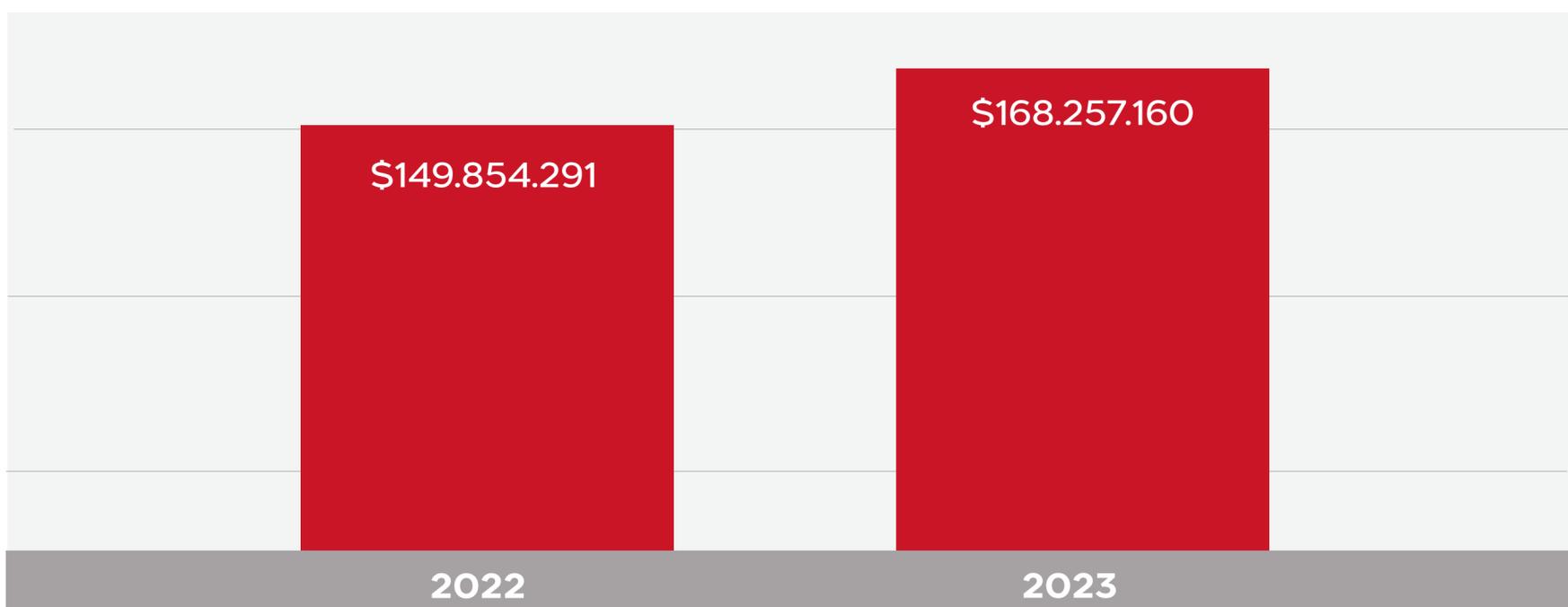
alianzas globales para el canal institucional internacional.

Procafecol S.A. cuenta con un total de 557 tiendas activas de café, de las cuales 360 se encuentran localizadas en territorio colombiano y 197 en el exterior, una cobertura en más de 14.780 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo y más de 120.000 tiendas de barrio en Colombia.

Por otra parte, la ganancia por actividades de operación ascendió a un total de \$33.340 millones a septiembre de 2023, lo cual representó un adicional de \$6.548 millones frente a lo reportado en 2022. Esta mayor ganancia por actividades de operación se dio principalmente por incremento de ingresos y una mayor eficiencia en el costo de venta, el cual pasó de representar el 46,7% a septiembre de 2022 a 45,5% en 2023.

No obstante, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. de \$4.787 millones, muestra una disminución de \$1.117 millones respecto de 2022, dado principalmente por el incremento en los costos financieros por las elevadas tasas de interés.

| Ingresos de actividades ordinarias



Gráfica 1. Ingresos de actividades ordinarias. Información expresada en miles de pesos

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Para más información, consulte el documento "**Procafecol S.A. revela al mercado el informe periódico correspondiente al tercer trimestre de 2023**" publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web <https://juanvaldez.com/informacion-relevante-2/> y los estados financieros con corte al tercer trimestre del 2023, en el icono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto comunicándose con la Oficina de Atención a Accionistas a través de cualquiera de los canales disponibles y solicitando el **formato de Actualización de Datos.**

OFICINA DE ATENCIÓN A
**ACCIONISTAS DE
PROCAFECOL S.A.**

Teléfono: **601 482 4892**

WhatsApp: **320 865 0077**

Correo Electrónico: **acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com**

Atención presencial: **Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá**

Horario de atención: **Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y
de 2:00 p.m. a 5:30 p.m**

**y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.
en Jornada Continua**

Comuníquese si tiene preguntas o requiere información acerca
de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de
Procafecol S.A.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en
periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de
gestión, informes financieros y demás información de interés,
ingrese al enlace:

<https://juanvaldez.com/informacion-accionistas-inversionistas-2/>



Juan Valdez®