



Juan Valdez®

Boletín Trimestral para Accionistas

SEGUNDO TRIMESTRE 2023

En el año 2023, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez®, continuaron su posicionamiento en el mercado nacional e internacional, a partir de su expansión en los diferentes canales de mercado.

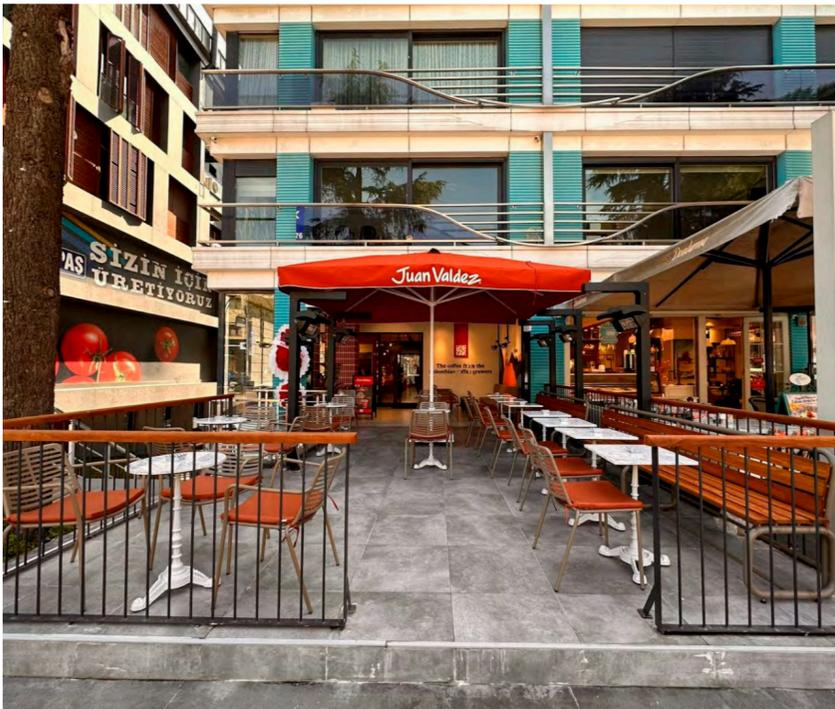
| Tiendas Juan Valdez Café® en Exterior

Juan Valdez® Café continúa su expansión en el mundo con la apertura de once nuevas tiendas durante el segundo trimestre de 2023, para un acumulado de 196 tiendas en 17 países.

ACIBADEM, TURQUÍA

- 14 de abril de 2023.

- Ubicación: Estambul, Turquía.
- Formato: Barra con terraza.



HOTEL COCHABAMBA, BOLIVIA

- 19 de abril de 2023.

- Ubicación: Cochabamba, Bolivia.
- Formato: Barra con terraza.



PREMIER COCHABAMBA, BOLIVIA

- 21 DE ABRIL DE 2023.

- Ubicación: Cochabamba, Bolivia.
- Formato: Barra.



BROWARD MALL, FLORIDA, ESTADOS UNIDOS

- 5 DE MAYO DE 2023.

- Ubicación: Florida, Estados Unidos.
- Formato: Express.



DORAL 2, FLORIDA, ESTADOS UNIDOS

- 12 DE MAYO DE 2023.

- Ubicación: Florida, Estados Unidos.
- Formato: Barra con terraza.



TORRE CALEIDO, ESPAÑA

- 18 DE MAYO DE 2023.

- Ubicación: Madrid, España.
- Formato: Barra con terraza.



OASIS, TURQUÍA

- 19 DE MAYO DE 2023.

- Ubicación: Estambul, Turquía.
- Formato: Barra con terraza.



SANTO DOMINGO, ECUADOR

- 20 DE MAYO DE 2023.

- Ubicación: Santo Domingo, Ecuador.
- Formato: Barra.



AEROPUERTO III, EL SALVADOR

- 03 DE JUNIO DE 2023.

- Ubicación: San Salvador, El Salvador.
- Formato: Barra.



CIUDAD DEL ESTE, PARAGUAY

-13 DE JUNIO DE 2023.

- Ubicación: Ciudad del Este, Paraguay.
- Formato: Barra.



BRISAS DEL NORTE, PANAMÁ

- 30 DE JUNIO DE 2023.

•**Ubicación:** Ciudad de Panamá, Panamá.

•**Formato:** Barra.



| Lanzamientos Categoría Bebidas

En el marco del segundo trimestre se lanzaron bebidas cautivadoras e innovadoras que nos permitieron conectar con nuestros consumidores desde los sentidos y nuevas experiencias.

| Refrescantes Juan Valdez

Combinamos la soda, las burbujas explosivas y siropes de sabores para desarrollar tres nuevos sabores que destacaron por su frescura.

NUEVOS SABORES

Refrescantes JNVLDZ



Refrescante
Naranja Piña

Latte frío de Durazno

Soda Sandía

Imágenes de referencia. Producto sujeto a disponibilidad en tienda.

| Resultados financieros de Procafecol S.A.

Bogotá, agosto 2023 – Para el primer semestre de 2023 las proyecciones de crecimiento económico presentan una mejora leve con respecto a lo que se anticipaba al comienzo del año. Según el último reporte del Fondo Monetario Internacional (FMI) de julio, se espera que la economía mundial tenga un crecimiento del 3% para 2023, +0,2 puntos porcentuales con respecto al informe de abril. A pesar de lo anterior, con respecto al 2022 se identifica desaceleración de 0,5 puntos porcentuales, producto de la política monetaria restrictiva adoptada por los bancos centrales para mitigar el incremento de la inflación, la cual se estima será del 6,8% al cierre de este año, +3,3 puntos porcentuales sobre los niveles prepandemia. Las tensiones en el sector financiero que generaron pánico en el mercado a comienzos del 2023 se han disipado tras el acuerdo para incrementar el techo de deuda de Estados Unidos y las medidas adoptadas para contener los efectos de la turbulencia bancaria en Estados Unidos y Suiza. No obstante, aún persiste el riesgo de que surjan tensiones financieras en un contexto de incremento en los costos de financiamiento y endurecimiento de las condiciones crediticias, impactando las finanzas públicas especialmente de los mercados emergentes y economías en desarrollo.

En Colombia se está realizando un gran esfuerzo para hacer frente a las condiciones macroeconómicas del mercado, a través de la generación de empleo en el sector de servicios, principalmente en lo relacionado con el

gobierno central y local, así como en segmentos de hotelería, restaurantes, educación y salud, que han presentado un desempeño favorable y que, junto con el sector de bienes no duraderos, han permitido incrementar las exportaciones y el consumo privado. De acuerdo con BBVA Research, la expectativa de crecimiento económico para 2023 pasó del 0,7% que se estimaba en abril a 1,2% en junio y la inflación, que ha comenzado a ceder terreno, se espera en un 9,2% al finalizar el año. Lo anterior, hace pensar que la tasa de interés de política monetaria se mantendrá en su nivel actual de 13,3%, con tendencia a la baja hasta llegar al 12,5% en diciembre, de acuerdo con las proyecciones de BBVA Research.

El desempeño de Procafecol S.A fue positivo en medio de este contexto nacional e internacional. Las ventas de todos los canales presentaron un sobre cumplimiento con respecto al presupuesto planteado e incrementaron un 39% frente a 2022. Específicamente, el canal de tiendas Colombia presentó una venta promedio más alta durante el segundo trimestre con respecto al primero, apalancada principalmente en un mayor valor promedio por factura. El canal moderno de consumo masivo batió nuevamente récord, alcanzando un nuevo nivel de ventas promedio, producto de la codificación de nuevos clientes, nuevos puntos de venta y profundidad del portafolio. El canal institucional continúa presentando crecimiento en ventas con respecto al año anterior y versus presupuesto, que ha logrado a partir de

estrategias para mantener el volumen de las cuentas actuales y cumpliendo su objetivo en términos de rentabilidad.

Por su parte, las ventas en dólares del canal internacional crecieron a doble dígito durante el primer semestre de 2023 frente al mismo periodo del año anterior, principalmente en los segmentos de tiendas e institucional. Se resalta también el sobre cumplimiento en la rentabilidad con respecto al presupuesto, aun cuando se ha presentado una revaluación de la tasa de cambio respecto a las estimaciones iniciales. Las principales acciones se han enfocado en el plan de expansión de tiendas, el fortalecimiento del canal de consumo masivo a través del desarrollo de nuevos mercados y ampliación del portafolio y, por último, el establecimiento de alianzas globales para el canal institucional internacional.

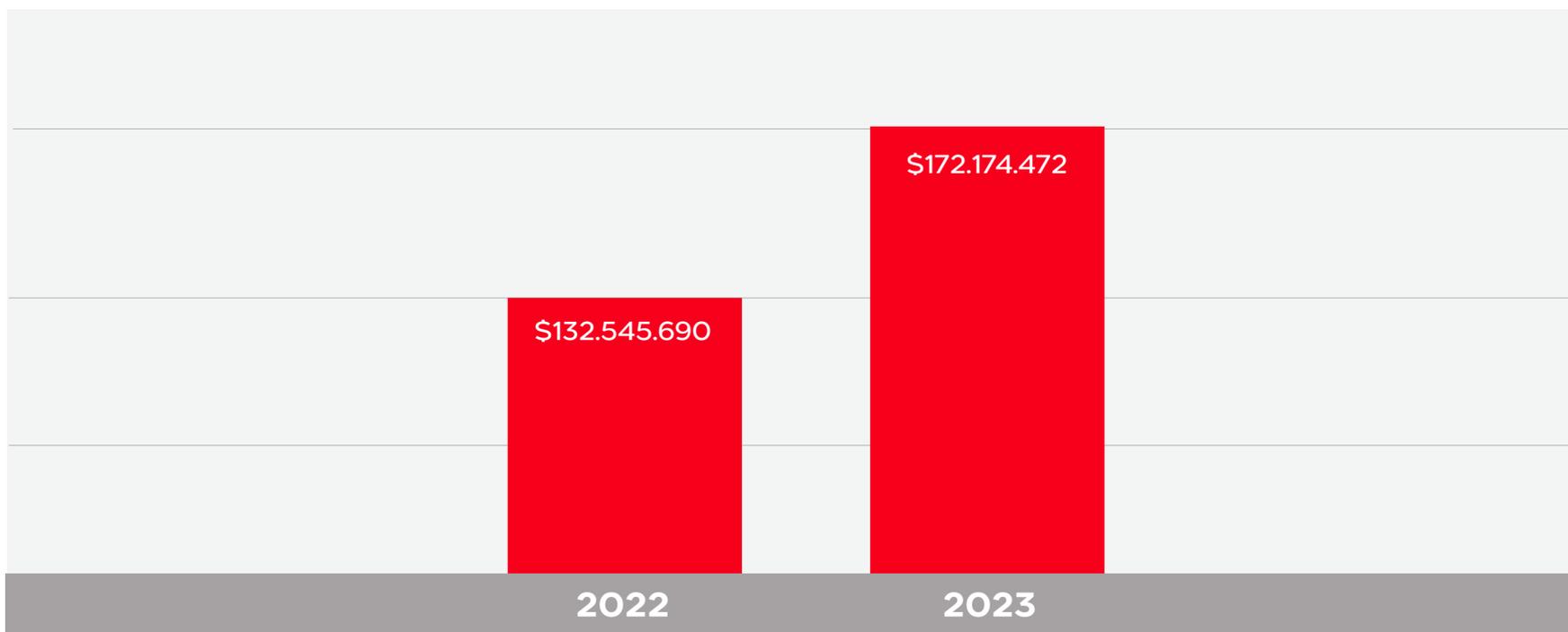
Procafecol S.A cuenta con un total de 556

tiendas activas de café, de las cuales 360 se encuentran localizadas en territorio colombiano y 196 en el exterior, una cobertura en más de 14.000 puntos de venta de grandes superficies en Colombia y el mundo y más de 103.000 tiendas de barrio en Colombia.

Por otra parte, la ganancia por actividades de operación ascendió a un total de \$28.282 millones a junio de 2023, lo cual representó un adicional de \$11.375 millones frente a lo reportado en 2022. Esta mayor ganancia por actividades de operación se dio principalmente por incremento de ingresos y una mayor eficiencia en los gastos de administración, personal y ventas, los cuales pasaron de representar el 46,9% en el primer semestre de 2022 al 46,1% en el mismo periodo de 2023.

En línea con lo explicado anteriormente, el resultado del ejercicio de Procafecol S.A. fue de \$8.139 millones, mejorando así en \$5.006 millones el resultado del ejercicio del 2022.

| Ingresos de actividades ordinarias



Gráfica 1. Ingresos de actividades ordinarias. Información expresada en miles de pesos

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, solicitando el formato de **Actualización de Datos** en nuestro centro de atención a accionistas.

Para más información, consulte el documento “Procafecol S.A. informa al mercado los resultados obtenidos en el segundo trimestre 2023” publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web <https://juanvaldez.com/gobierno-corporativo-3/> y los estados financieros con corte en el segundo trimestre de 2023, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co

OFICINA DE ATENCIÓN A
**ACCIONISTAS DE
PROCAFECOL S.A.**

Teléfono: **601 482 4892**

WhatsApp: **320 865 0077**

Correo Electrónico: **acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com**

Atención presencial: **Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá**

Horario de atención: **Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y
de 2:00 p.m. a 5:30 p.m**

**y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.
en Jornada Continua**

O comuníquese si tiene preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de **Procafecol S.A.**

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

<https://juanvaldez.com/informacion-accionistas-inversionistas-2/>



Juan Valdez®